**Beghelli è on air con il nuovo spot dedicato ai telefoni Salvalavita**

***Lo spot rompe i tradizionali stereotipi legati all'invecchiamento e racconta una nuova generazione di over 70***

***Ideato da Capgemini e prodotto da Jumpp con la regia di Ermanno Menini, lo spot tv e radio è on air sulle reti Mediaset fino al 6 dicembre***

*Bologna, 25 novembre 2025.*

Beghelli torna in comunicazione con una nuova campagna dedicata a Salvalavita Phone, la gamma di telefoni cellulari pensati per garantire sicurezza e libertà di movimento alle persone "non più giovani", dentro e fuori casa. L'azienda è in programmazione fino al 7 dicembre in radio e sui canali TV Mediaset. Il nuovo spot (in formato da 30" e 20” su TV e 30" per radio) va oltre la semplice comunicazione di prodotto: abbatte gli stereotipi sull'invecchiamento, presentando una protagonista che riscrive le regole della terza età. Ne emerge il ritratto di una generazione autonoma, attiva e decisa a vivere ogni giorno con inesauribile energia e voglia di fare, che può godersi la propria indipendenza grazie alle dotazioni di sicurezza del telefono Beghelli.

La campagna si distingue per un approccio narrativo innovativo: la protagonista, Lucia, non è una figura passiva ma una donna che interrompe, contraddice e spiazza la voce fuori campo, che tenta di incasellarla nei soliti stereotipi. Il risultato è uno scambio ironico e incalzante tra i vecchi cliché e la sua vibrante realtà, con lo sguardo di Lucia che non solo risponde ma sfida apertamente il giudizio, portando a una radicale inversione di prospettiva sulla vita dopo i 70 anni.

Lo spot, realizzato in collaborazione con il team di esperti in digital marketing, comunicazione & user experience di Capgemini e prodotto da Jumpp con la regia di Ermanno Menini, è brillante e pieno di ritmo e dipinge un piccolo ritratto di libertà contemporanea. Il messaggio è chiaro: con Salvalavita Phone Beghelli questa nuova “età dell'oro” è tutta da riscrivere. La sicurezza non frena ma libera e accompagna la voglia di vivere.

Salvalavita Phone di Beghelli è la gamma di telefoni cellulari semplici da usare, pensati per proteggere le persone non solo all’interno della propria abitazione ma anche fuori.

Disponibili in diversi modelli, i Salvalavita Phone aggiungono alle funzionalità di base di un telefono il tasto di chiamata rapida di soccorso, che lancia chiamate in vivavoce e SMS ai numeri di emergenza precedentemente impostati. Per aumentare la sicurezza, è possibile attivare un abbonamento ai servizi di teleassistenza del Centro Salvalavita, attivo 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. Alcuni modelli sono dotati di sensore di caduta e funzione di localizzazione GPS, per verificare la posizione del telefono in qualsiasi momento, e sono abbinabili a Salvalavita Band Plus, il braccialetto da tenere sempre al polso durante le normali attività quotidiane. Con la semplice pressione del tasto SOS, la smartband si collega tramite Bluetooth al Salvalavita Phone e lancia la chiamata di soccorso anche se si è a distanza dal telefono, per esempio sotto la doccia.

Spot SalvalavitaPhone Beghelli “Rompere le regole” <https://youtu.be/iPZe4Z8pcR8>

**CREDITS**

**Capgemini**

Executive Creative Director: Roberto Fratoni

Associate Creative Director: Marta Vitale

Copywriter: Roberta Chichì

Art Director: Gabriele Francalanci

Senior Agency Producer: Eleonora Lorini

Sales Director: Giovanni Maranzana

Client Director: Maria Giulia Checchinato

**Jumpp**

Executive producer: Alessandro Molinaro

Director: Ermanno Menini

Dop: Alessandro Tempestini

Producer: Angela Correra

Editing: Giulio Molin

Photographer: Dario Bologna

**Su Beghelli**

Fondata nel 1982, Beghelli è leader italiano nel settore dell'illuminazione di emergenza. L’azienda, inoltre, progetta, produce e distribuisce apparecchi per l'illuminazione tecnico-professionale, impianti di smart lighting, sistemi fotovoltaici, dispositivi per la smart-home e la sicurezza delle persone e della casa. Il benessere delle persone e dell'ambiente, il risparmio energetico, la facilità di utilizzo, sono al centro dell'attenzione di Beghelli e alla base di tutte le sue soluzioni, realizzate tramite una precisa strategia basata su innovazione tecnologica e design dei prodotti, capillare presidio del mercato, collaborazione con la distribuzione, costanti investimenti in capacità produttiva, marketing e comunicazione. Beghelli conta oggi 932 dipendenti e comprende realtà industriali operanti nel campo della ricerca, della produzione, dei servizi e della commercializzazione in Europa, Estremo Oriente e Nord America ed ha una presenza commerciale in oltre 140 paesi del mondo. Nel 2025 Beghelli entra a far parte del Gruppo Gewiss, riferimento nel mercato internazionale per le soluzioni e i servizi di home & building automation, protezione e distribuzione dell’energia, mobilità elettrica e illuminazione intelligente. Si uniscono così due aziende italiane che condividono sia il continuo impegno verso l'innovazione e l'investimento in soluzioni all'avanguardia, sia i valori di integrità, eccellenza e sostenibilità, valorizzando il know-how e l’esperienza di entrambe.

[www.beghelli.it](http://www.beghelli.it)